**Formulaire de consentement et d’engagement envers l’ARF-Québec pour recevoir un accompagnement financier particulier de 2019 à 2020 et profil d’entreprise**

**À compléter et retourner à l’ARF-Québec avant le 22 juin 2019**

1. À titre de membre de l’ARF-Québec, je désire me prévaloir d’un accompagnement financier particulier offert par l’ARF-Québec dans le cadre du programme de soutien du Ministère du Tourisme aux associations touristiques sectorielles.
2. J’accepte que cet accompagnement puisse prendre différentes formes à valider annuellement avec l’ARF-Québec, pour une durée de 1 ans, soit de 2019 à 2020. Je reconnais que cet accompagnement financier et les outils développés par l’ARF-Québec pour mon entreprise **doivent viser le développement et l’amélioration de ma performance touristique au Québec et l’adoption de meilleures pratiques d’affaires**.
3. L’accompagnement développé pour mon entreprise pourra aussi être offert aux autres membres de l’ARF-Québec engagés dans le même processus.
4. À ce titre, je consens à donner annuellement à l’ARF-Québec de 2019 à 2020, les informations suivantes qui seront transmises aux Ministère du Tourisme et ce, de façon strictement confidentielle, à savoir :
   1. Chiffre d’affaires
   2. Achalandage total (Nombre de touristes et excursionnistes total que vous avez fait voyagés au Québec)
   3. Achalandage touristique (Nombre de touristes total que vous avez fait voyagés au Québec)
   4. Investissements faits
   5. Nombre d’emplois
5. Je consens à compléter le « Profil d’entreprise » avec tous les détails permettant mon acceptation à titre de candidat pour un accompagnement financier particulier.
6. J’ai lu et compris les critères suivants identifiés par l’ARF-Québec :
   1. **Pour être reconnue comme un leader et présentant encore un potentiel de croissance, mon entreprise doit :** **Elle se démarque par des pratiques de gestion exemplaires et des résultats financiers probants.**
      1. S’identifier comme tel dans le « Profil d’entreprise » qui suit
      2. Cibler des marchés importants pour le Québec et être en croissance sur ces marchés
      3. Avoir mis en place au moins 5 bonnes pratiques d’affaires donc se démarque par des pratiques de gestion exemplaires et des résultats financiers probants.
      4. Être reconnue comme telle dans son secteur et dans son milieu
      5. Être impliqué depuis au moins 2 ans au sein de l’industrie touristique sur différents comités
      6. Dispose d’une notoriété nationale ou internationale qui contribue à faire rayonner l’industrie touristique québécoise hors de nos frontières
      7. Consacré un budget à la formation sur les marchés internationaux
   2. **Pour être reconnue comme une entreprise présentant un potentiel de développement significatif et se distinguant de par son approche et la qualité de son produit, mon entreprise doit :**
      1. S’identifier comme tel dans le « Profil d’entreprise »
      2. Cibler des marchés importants pour le Québec
      3. Avoir mis en place au moins 2 bonnes pratiques d’affaires
      4. Démontrer un dynamisme reconnu dans son milieu, se distinguer de par son approche et la qualité de ses produits et, à termes, disposer d’un potentiel pour se positionner sur les marchés étrangers.

**Consentement et engagement**

À titre de membre de l’ARF-Québec, je souhaite me prévaloir d’un accompagnement financier particulier offert par l’ARF-Québec dans le cadre du programme de soutien du Ministère du Tourisme aux associations touristiques sectorielles, j’ai lu et adhère à tous les engagements ci-haut mentionnés.

**Nom : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Titre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Compagnie : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Tél. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Adresse complète : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Date : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Signature :**

**Profil de mon entreprise – Bonnes pratique d’affaires, leadership et performance**

Les données doivent être complétées afin de valider votre candidature. Merci.

Entreprise : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Responsable : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Est reconnue comme un leader présentant encore un potentiel de croissance OU**  **Est reconnue comme une entreprise présentant un potentiel de développement significatif et se distinguant de par son approche et la qualité de son produit** |  | |
| **Elle cible des marchés importants pour le Québec** |  | |
| **Elle est en croissance sur ces marchés** |  | |
| **BONNES PRATIQUES D'AFFAIRES - Avez-vous des outils de cueillette, de mesure, d'analyse et de gestion de l'information (tableau de bord et mesures de performance)?** |  | |
| **BONNES PRATIQUES D'AFFAIRES – Avez-vous un plan stratégique ou marketing** |  | |
| **BONNES PRATIQUES D'AFFAIRES – Avez-vous des mécanismes de collectes d'information pour identifier les besoins, attentes et taux de satisfaction de vos clients / marchés, afin de mettre en place de nouveaux produits et services** |  | |
| **BONNES PRATIQUES D'AFFAIRES - Avez-vous des normes et des niveaux de service à la clientèle?** |  | |
| **BONNES PRATIQUES D'AFFAIRES - Avez-vous des outils de planification, de rétention et de relève de la main d'oeuvre? De outils d'analyse de rendement et de développement des compétences?** |  | |
| **BONNES PRATIQUES D'AFFAIRES - Est-ce que les différents processus au sein de votre compagnie sont définis, documentés, diffusés, avec des mesures de contrôle et de suivi pour amélioration?** |  | |
| **DIFFÉRENCIATION - Qu'est-ce qui vous distingue en termes d'approche ou de qualité de produits à destination du Québec?** |  | |
| **AMÉLIORATIONS NOTOIRES - Quelles améliorations en termes de produits, services, bonnes pratiques d'affaires avez-vous mis en place aux cours des 2 dernières années et qui ont eu un impact positif sur vos ventes?** |  | |
| **Chiffre d’affaire en 2018** | |  |
| **Achalandage total en 2018 (Nombre de touristes et excursionnistes total que vous avez fait voyagés au Québec)** | |  |
| **Achalandage touristique en 2018 (Nombre de touristes total que vous avez fait voyagés au Québec)** | |  |
| **Investissements faits en 2018** | |  |
| **Nombre d’emplois en 2018 (permanent ou saisonnier, temps complet ou partiel)** | |  |