

TROUSSE MÉDIA 2017-2018



ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUEBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

INFOLETTRE

Profitez de l'infolettre électronique mensuelle de l'AQDFL pour vous faire connaître!

Une **INFOLETTRE** à tous les mois contenant des nouvelles d'actualités au sujet de l'AQDFL et de l'industrie.

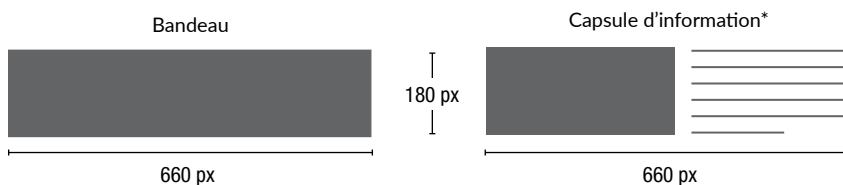
Rejoignez, en **un seul envoi**, près de 1 800 acteurs de toute la chaîne de distribution des fruits et légumes.

TARIFS

- Trois capsules d'information (dans trois infolettres différentes) : **245\$**
- Trois bandeaux (dans trois infolettres différentes) : **180\$**
- Un bandeau : **85\$**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FORMAT REQUIS : 660 x 180 pixels (horizontal)



* Le texte de la capsule d'information doit être composé en caractères de 12 pts minimum.

SAUVEGARDE : .jpg

POSITIONNEMENT : selon disponibilité, hyperlien inclus

MODALITÉS

- Être membre de l'AQDFL
- Le contenu de la capsule d'information doit être approuvé par l'AQDFL

DATES DE TOMBÉE

- Réservation de l'espace : **le 15 du mois précédent** (ex : le 15 mai pour l'infolettre de juin)
- Remise du matériel final : **le 20 du mois précédent** (ex : le 20 mai pour l'infolettre de juin)



SITE WEB AQDFL.CA

Votre lien avec l'industrie des produits frais en un seul clic!

Un site interactif **MIS À JOUR RÉGULIÈREMENT**, un **VÉHICULE PUBLICITAIRE** à la hauteur de vos attentes et une excellente **VISIBILITÉ** auprès des membres de l'AQDFL, des joueurs et partenaires majeurs du secteur.

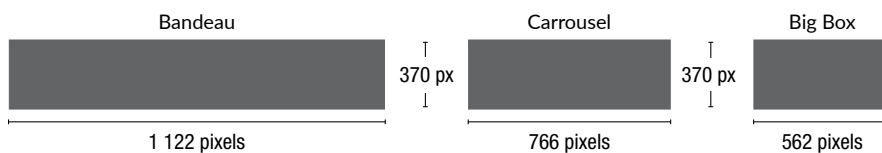
TARIFS

- Carrousel d'accueil : **110\$**
- Bandeau page d'accueil : **75\$**
- Big box page d'accueil : **75\$**



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FORMAT REQUIS :



SAUVEGARDE : .gif, .jpg ou .png

POIDS MAXIMUM DU FICHER : 100 ko

POSITIONNEMENT : selon disponibilité, hyperlien inclus

DURÉE DE LA PUBLICATION

Deux semaines

MODALITÉ

L'annonceur doit fournir le matériel publicitaire déjà monté et prêt à être diffusé, ainsi que l'hyperlien.



REVUE ANNUELLE 2018


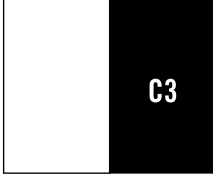

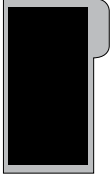

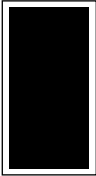


Membres de l'AQDFL, profitez de cette vitrine de choix pour mettre en valeur vos produits et services, à l'année!

Faites connaître votre entreprise auprès du **plus important** réseau d'affaires de l'industrie des fruits et légumes au Québec!

- Plus de **110 annonceurs** présents
- Distribuée à nos **650 membres et partenaires** de l'industrie



FORMATS ET TARIFS

<p>Couverture intérieure C2 *(bleed)</p>  <p>Format final : 6,625" x 9,5" 1 850 \$</p> <p>**Un seul emplacement disponible : premier arrivé, premier servi!</p>	<p>Couverture intérieure C3 *(bleed)</p>  <p>Format final : 6,625" x 9,5" 1 850 \$</p> <p>**Un seul emplacement disponible : premier arrivé, premier servi!</p>	<p>Page double *(bleed)</p>  <p>Format final : 12" x 9,25" 1 750 \$</p>	<p>Séparateurs (non-bleed)</p>  <p>Format final : 5,25" x 8,75" 1 340 \$</p> <p>**12 emplacements disponibles : premiers arrivés, premiers servis!</p>
<p>Pleine page *(bleed)</p>  <p>Format final : 6" x 9,25" 930 \$</p>	<p>Pleine page (non-bleed)</p>  <p>Format final : 5" x 8,5" 930 \$</p>	<p>1/2 page (non-bleed)</p>  <p>Format final : 5" x 4,125" A- Couleurs : 620 \$ B- Noir et blanc : 440 \$</p>	<p>1/4 page (non-bleed)</p>  <p>Format final : 5" x 2" A- Couleurs : 410 \$ B- Noir et blanc : 310 \$</p>

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

SAUVEGARDE : PDF haute résolution avec marge perdue (bleed) de 1/8" et marques de coupe

*IMPORTANT:

- Pour les publicités avec marges perdues « bleed », **ajoutez un bleed de 1/8"**.
- Pour tous les formats de publicités, **il est important de respecter une marge de sécurité typographique intérieure de 1/4" de chaque côté de la publicité** à cause de la reliure spirale qui peut être à gauche ou à droite de votre montage selon l'emplacement de votre publicité.

DATES DE TOMBÉE

- RÉSERVATION : **23 mars 2018**
- REMISE DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE FINAL : **6 avril 2018**

MODALITÉS

- Être membre de l'AQDFL
- L'annonceur doit fournir son logo et le matériel publicitaire déjà monté et prêt à être imprimé.
- Un montant minimum de 30 \$ sera facturé à l'annonceur pour des publicités nécessitant une modification. Si vous avez besoin des services d'un graphiste, svp nous contacter.

** Les annonceurs de l'année précédente ont le droit de premier refus.



CALENDRIER 2018

Une **VISIBILITÉ EXCLUSIVE**
(un seul annonceur par mois)
pendant **UN MOIS COMPLET**
auprès des 450 compagnies
membres de l'AQDFL

Profitez de la visibilité qu'offre
ce support imprimé dont nos membres
se servent pendant **toute l'année.**

TARIF

1 050\$ pour chaque espace publicitaire

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FORMAT DE LA PUBLICITÉ : 7" x 1.75"

SAUVEGARDE : PDF haute résolution

- Marge perdue (bleed) de 1/8"
- Marge de sécurité typographique intérieure de 1/4"
- Marques de coupe

IMPORTANT

S'il n'y a pas de marge perdue (bleed), nous devons réduire
votre visuel et laisser une marge blanche autour.

MODALITÉ

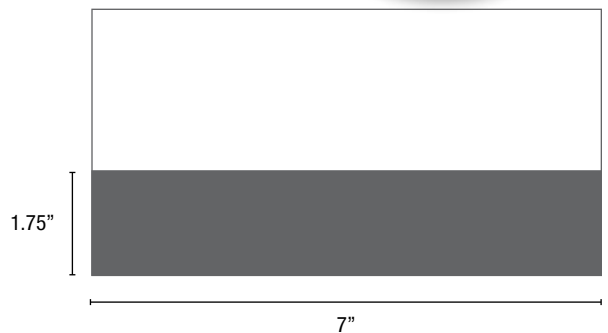
- L'annonceur doit fournir le matériel publicitaire déjà monté et prêt à être imprimé.

DATES DE TOMBÉE

- RÉSERVATION : **20 octobre 2017**
- REMISE DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE FINAL : **27 octobre 2017**



**SEULEMENT
12 ESPACES
PUBLICITAIRES
DISPONIBLES :
PREMIER ARRIVÉ,
PREMIER SERVI!**



BON DE RÉSERVATION

SVP ÉCRIRE EN LETTRES MOULÉES

Compagnie : _____

Contact : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Province : _____ Code postal : _____

Courriel : _____

Téléphone : _____

Signature (OBLIGATOIRE) : _____ Date : _____

INFOLETTRE

*Trois capsules : 245\$

*Trois bandeaux : 180\$

Un bandeau : 85\$

Mois voulus : _____

Mois voulus : _____

Mois voulu : _____

Hyperlien : _____

*Parution dans trois infolettres différentes

SITE WEB

Parution pendant deux semaines

Carrousel d'accueil : 110\$

Bandeau page d'accueil : 75\$

Big box page d'accueil : 75\$

Date voulue : _____

Hyperlien : _____

REVUE ANNUELLE 2018

Couverture intérieure C2 : 1 850 \$

Pleine page (non bleed) : 930 \$

Couverture intérieure C3 : 1 850 \$

1/2 page couleur (non bleed) : 620 \$

Page double : 1 750 \$

1/2 page noir et blanc (non bleed) : 440 \$

Séparateur : 1 340 \$

1/4 page couleur (non bleed) : 410 \$

Pleine page : 930 \$

1/4 page noir et blanc (non bleed) : 310 \$

