

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Plus d'aliments bio dans le panier d'épicerie des Québécois!

Québec, le 23 mars 2017- Les données d'un sondage mené en mars 2017 par la firme Segma Recherche, pour le compte de la Filière biologique du Québec, font ressortir que les aliments biologiques ont pris une part significative dans l'alimentation globale des Québécois. En effet, le sondage révèle que 40 % des consommateurs bio mettent de 11 % à 30 % d'aliments bio dans leur panier d'épicerie alors que 22 % consacrent plus de 30 % de leurs achats à ce type de produits. De plus, l'entrée de 11 % de nouveaux consommateurs en 2016 est un indicateur que le bio n'est pas qu'un engouement ponctuel mais bel et bien une tendance lourde de consommation.

La Filière biologique se réjouit de ces résultats très encourageants pour le secteur bio. Pour M. Daniel Dubé, président de la Filière, « il est réconfortant de constater que les gains de consommation sont rendus possibles notamment grâce à une meilleure perception des consommateurs au regard de la variété et la disponibilité des aliments biologiques dans les différents points de ventes. » Les efforts des magasins spécialisés et des grandes surfaces se reflètent enfin dans ce sondage, ajoute M. Dubé.

Les données du sondage révèlent également que les consommateurs diversifient davantage leurs paniers en étendant leurs achats à différentes catégories de produits biologiques frais et transformés. De plus, la régularité d'achat gagne aussi du terrain. Alors que 20 % des répondants disent consommer des produits bio sur une base quotidienne, 40 % affirment le faire sur une base hebdomadaire. Selon M. Dubé, « cette plus grande régularité d'achat permet d'améliorer la mise en marché et la rotation des produits offerts sur les tablettes des magasins ».

En ce qui concerne les motivations d'achat de produits bio, la santé serait la principale motivation individuelle. On remarque cependant une progression rapide du facteur « goût des produits », qui est passé de 62 % en 2013 à 74 % en 2017. La qualité et la texture des produits sont également en hausse dans les facteurs de motivation des consommateurs. Devant ces résultats, M. Dubé, se dit heureux de constater que les aliments bio se positionnent désormais clairement comme des aliments sains et savoureux.

Par ailleurs, les perspectives du marché québécois des produits bios demeurent bonnes. En effet, 40 % des consommateurs ont exprimé leur intention d'augmenter leurs achats dans l'avenir alors que 60 % ont l'intention de maintenir leur volume d'achat.

Enfin, le sondage met en lumière le fait que le facteur « prix » demeure le principal frein à l'achat d'aliments biologiques. La Filière biologique et ses partenaires majeurs y voient l'importance de mieux faire ressortir les caractéristiques qui font la plus-value de ce type d'aliments, ainsi que ses bienfaits sur les plans de l'environnement, de la santé et de l'économie locale. Selon M. Dubé, il y a aussi nécessité de démontrer l'évolution favorable des prix offerts aux consommateurs de produits biologiques. Le nouveau slogan de la campagne de valorisation du bio québécois, *Le bio d'ici, ça vaut le coût!*, va donc se décliner pour expliquer pourquoi « ça vaut le coup » d'acheter du bio du Québec.

Pour sa part, le ministère de l'Agriculture des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec voit ses investissements publics dans le bio pleinement endossés par 95 % des consommateurs qui comptent sur un soutien supplémentaire à ce secteur pour obtenir des gains en matière de protection de l'environnement. Le sondage confirme en effet que la presque totalité des consommateurs bio croient aux effets positifs du mode de production biologique sur l'environnement.

M. Dubé en conclut que « considérant les objectifs publics en matière de diminution de l'usage de pesticides, le développement du secteur biologique devrait obtenir une place de choix dans la prochaine politique agricole et agroalimentaire québécoise, ainsi que dans les priorités du cadre stratégique de *Cultivons l'avenir 3*, qui constituera le fondement des programmes et des services gouvernementaux en agriculture au Canada ».

La Filière biologique du Québec est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser la concertation et la coordination des efforts de développement de 1 500 entreprises détenant une certification biologique et mettant en marché plus de 7 500 produits québécois.

Source :
Alain Rioux
Filière biologique du Québec
info@filierebio.qc.ca
Tél. : 418 570-5068

Information :
Noémie-Audrey Lecours
CRAAQ
nlecours@craaq.qc.ca
(418) 523-5411 poste: 532